



**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
w okresie STYCZEŃ-LIPIEC 2018 roku
Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

NOWE JEDNOŚLADY

W lipcu 2018r. zarejestrowano 3 956 nowych jednośladów, czyli 18,5% mniej niż w lipcu 2017. Tym samym jest to najniższy lipiec dla jednośladów odkąd monitorujemy rynek, czyli od 2005 roku. Jest to również siódmy miesiąc tego roku ze spadkiem. Spowodowała to dużo słabsza sprzedaż motorowerów niż w ub.r. Zarejestrowano ich 2 327, o 28,5% (-927 szt.) mniej niż przed rokiem. Sprzedaż motocykli przekroczyła poziom z lipca ubiegłego roku o 27 sztuk (+1,7%) i wyniosła 1 629 sztuk.

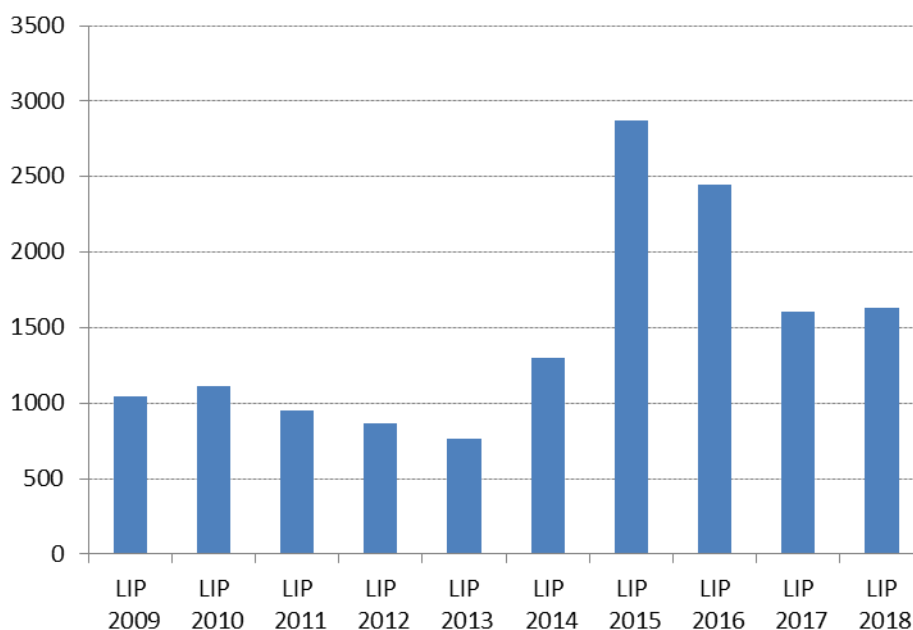
Od początku roku zarejestrowano łącznie 20 700 nowych jednośladów, czyli -21,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2017 roku. Motocykli zarejestrowano 9 961, a motorowerów 10 739 przy czym spadek wśród motocykli wyniósł 5,7%, a wśród motorowerów 21,6%.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W lipcu 2018r. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 7 934 używanych jednośladów, czyli o 5,7% więcej niż w roku ubiegłym. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 6 734 szt. i były o 7,4% wyższe niż w lipcu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1 200 sztuk, o 2,8% mniej niż przed rokiem. Od stycznia do lipca wszystkich używanych jednośladów sprowadzono do Polski 49 366 (+6,5% r/r).

MOTOCYKLE

W lipcu br. zarejestrowano 1 629 **nowych motocykli**, czyli 27 sztuk więcej niż przed rokiem. Chociaż jest to wynik zdecydowanie niższy niż w latach 2015-2016, kiedy bardzo pozytywnie na sprzedaż wpłynęło rozszerzenie na szerszą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli, to jest to też znacznie więcej niż rejestrowano w lipcu w latach poprzedzających bum na 125-tki. Schemat ten powtarza się w każdym miesiącu od kwietnia. Można więc powiedzieć, że przynajmniej na razie, rynek motocykli ustabilizował się. Od początku roku zarejestrowano 9 961 motocykli (-5,7% r/r).





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

Najpopularniejszą marką motocyklową po siedmiu miesiącach jest YAMAHA. Dzięki rejestracji 1 370 maszyn (+22% r/r) zwiększyła udział w rynku o 3,1 punktu proc. do 13,8%. Na drugie miejsce wspięła się Honda, która zarejestrowała 1 133 motocykle (+18 sztuk r/r) i zwiększyła swój udział do 11,4%. Z drugiego na trzecie miejsce spadło BMW, które zarejestrowało o jeden motocykl mniej niż przed rokiem, ale zwiększyło swój udział w rynku do 10,9%. Łącznie BMW zarejestrowało 1 087 maszyn. Czwarty jest JUNAK (934 szt., +4,4% r/r), a dopiero piąty ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 749 motocykli (-56,5%). Ten spadek jest w dużej mierze spowodowany słabnącą popularnością 125-tek, które dominują w ofercie Rometa. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazło się 98% rejestracji Rometa. Dodatkowo mocno przygotował się on grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu.

Pojemności silnika:

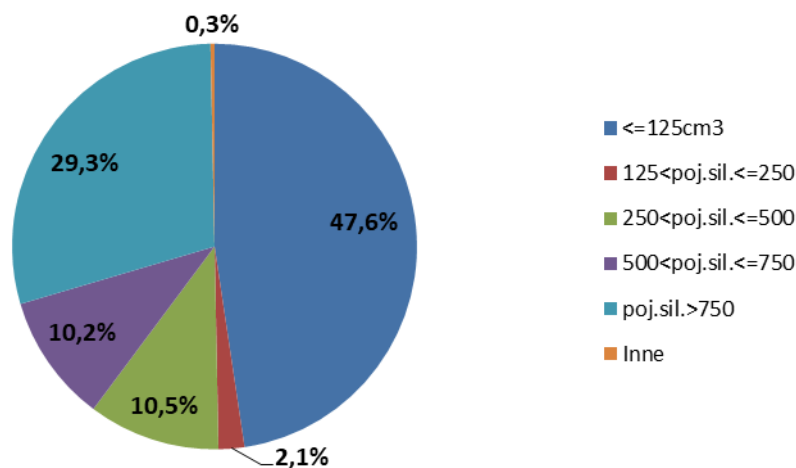
Na pierwszym miejscu pozostają motocykle o silnikach do 125 cm³. Od początku roku zarejestrowano ich 4 744, o 17,8% mniej niż przed rokiem (-1 023 szt.). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 934 i 723 sztuk. Przy czym Junak poprawił swoją sprzedaż sprzed roku (+4,5%), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-57,1%) niż przed rokiem. Yamaha z 561 rejestracjami (+34,2%) zajmuje najniższy stopień podium. Udział tej grupy w rynku wyniósł 47,6%. Przed rokiem stanowiły one aż 54,6% wszystkich rejestracji.

Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle, o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm³. Zarejestrowano ich od początku roku 2 914, o 34 sztuki więcej niż przed rokiem (+1,2%). Ich udział w rynku zwiększył się o 2pp do 29,3%. Najpopularniejsze marki to: BMW (928 szt.), HARLEY-DAVIDSON (423 szt.) oraz YAMAHA (358 szt.).

Motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm³ oraz o pojemnościach 501 – 750 cm³ mają podobny udział w rynku: 10,5 i 10,2%. Zarejestrowano ich odpowiednio 1 048 i 1 017.

W ciągu pierwszych siedmiu miesięcy zarejestrowano również 32 motocykle elektryczne, wobec trzech zarejestrowanych przed rokiem. W tym okresie sprowadzono 8 używanych motocykli a do lipca ubr. 11.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lip 2018
wg pojemności silnika**





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

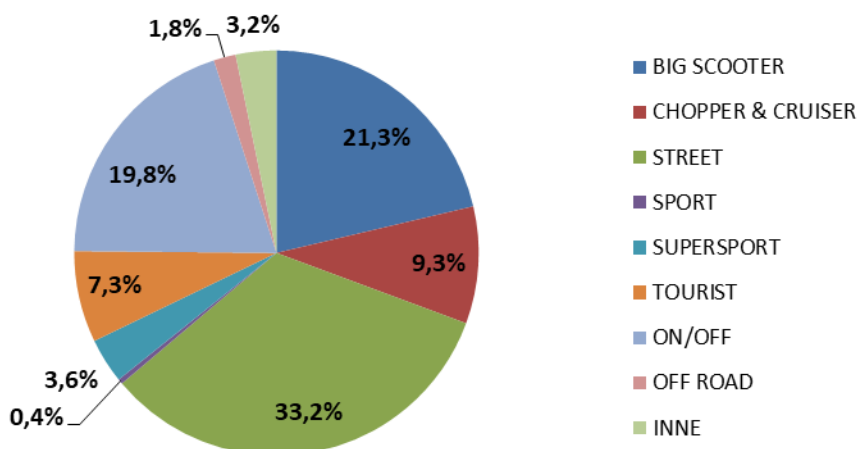
Segmenty funkcjonalne:

W okresie od stycznia do lipca w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one niemal 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to ponad 40%. Ogółem zarejestrowano ich 3 307 (-23,4% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (549 szt.), JUNAK (475) i ROMET MOTORS (366).

Następne w klasyfikacji BIG SCOOTERY, dzięki rejestracjom w ostatnim miesiącu poprawiły swój wynik sprzed roku i zanotowały wzrost o 0,3% (6 sztuk). Ich udział w rynku to 21,3%, czyli o 1,3pp więcej niż przed rokiem, a ogółem zarejestrowano ich 2 122 sztuki, w tym najwięcej YAMAHA (533), HONDA (399) i VESPA (228), która straciła z podium KYMCO (223).

Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły ON/OFFy (1 977 szt., +15,3% r/r) z 19,8% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest BMW (589 szt.) za nim KTM (292 szt.) i HONDA (284 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lip 2018
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

W lipcu zarejestrowano 6 734 używane motocykle, o 7,4% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 43 507 używanych motocykli, o 3 193 szt. (+7,9%) więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (10 304 szt.), YAMAHA (9 169 szt.) oraz SUZUKI (5 928). Używanych motocykli sprowadzono prawie 4,4 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERZY

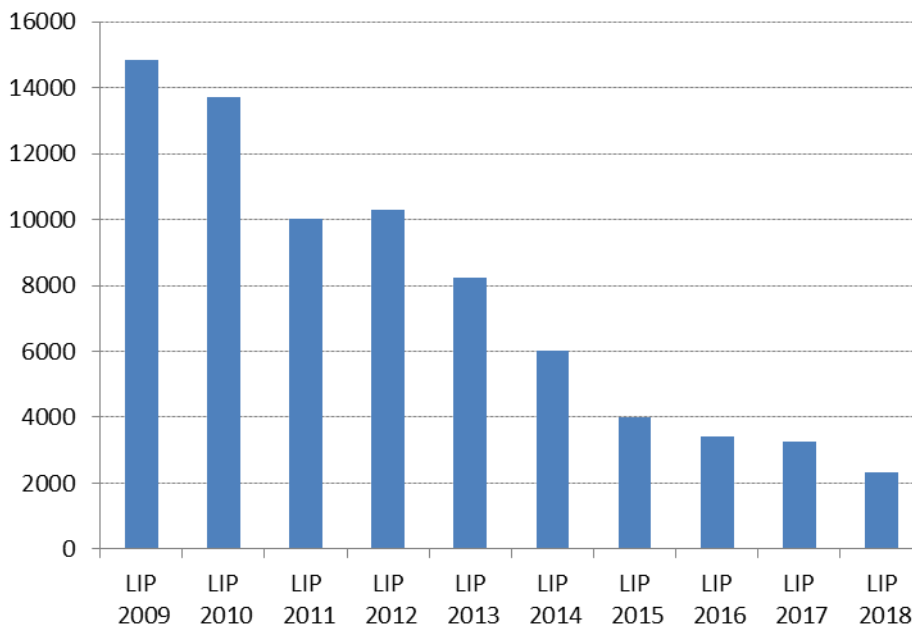
W lipcu br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z lipcem 2017 wyniósł 28,5%. Zarejestrowano 2 327 szt. wobec 3 254 przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

Łączny wynik od początku roku to 10 739 motorowerów, czyli o 32,2% (-5 105 szt.) mniej niż w analogicznym czasie przed rokiem.



W rankingu marek po siedmiu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (3 154 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 34,8%, wyniósł ponad 29% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który poprawił swój wynik sprzed roku (1 707 szt., +14,5%), a za nim znajduje się ZIPP, który zarejestrował 993 szt. (-69,1%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (843 szt.; -49,6%) i TAOTAO (643 szt.; -46,8%). W pierwszej dziesiątce znalazły się 2 marki motorowerów elektrycznych: BLINKEE (395 szt.), SLANE (182), które zajęły odpowiednio ósme i dziesiąte miejsce.

Ogółem od początku roku zarejestrowano 948 motorowerów elektrycznych wobec 366 w tym samym okresie przed rokiem, a więc prawie 3x więcej.

Rejestracje motorowerów używanych.

W ciągu siedmiu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 5 859 szt. sprowadzonych zza granicy używanych motorowerów (-2,8% r/r). Wśród nich były 42 szt. z napędem elektrycznym wobec 22 sprowadzonych w analogicznym okresie ub.r. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (1 003, -2 szt. r/r), PIAGGIO (720, -10,9% r/r) oraz YAMAHA (486, +2,5% r/r).

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha



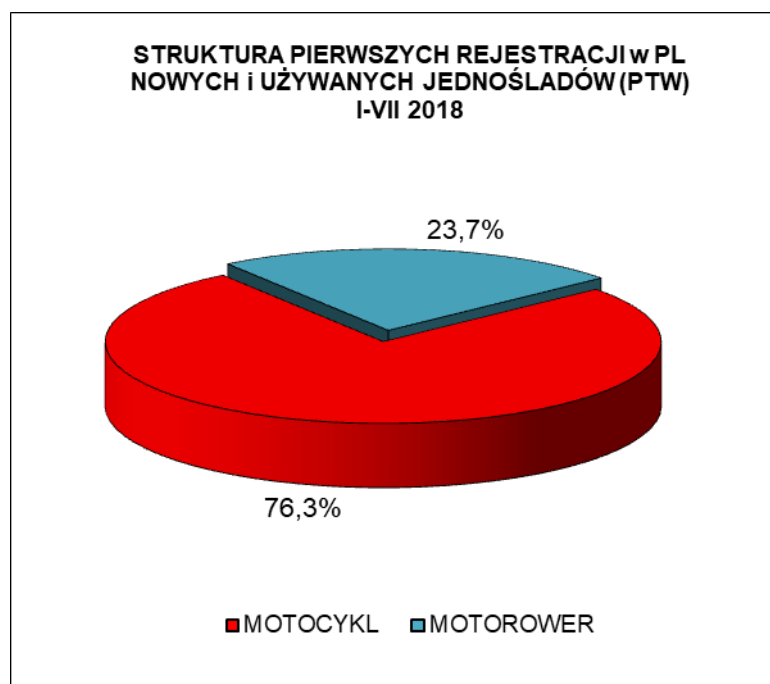
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

Motor Polska ■ ZIPP ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	8 363	7 871	6,3%	53 468	50 877	5,1%
MOTOROWER	3 527	4 490	-21,4%	16 598	21 870	-24,1%
RAZEM	11 890	12 361	-3,8%	70 066	72 747	-3,7%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

MOTOCYKLE	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 629	1 602	1,7%	9 961	10 563	-5,7%
UŻYWANE	6 734	6 269	7,4%	43 507	40 314	7,9%
RAZEM	8 363	7 871	6,3%	53 468	50 877	5,1%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Lipiec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1370	13,75%	1123	10,63%	22,0%
2	HONDA	1133	11,37%	1115	10,56%	1,6%
3	BMW	1087	10,91%	1088	10,30%	-0,1%
4	JUNAK	934	9,38%	895	8,47%	4,4%
5	ROMET MOTORS	749	7,52%	1721	16,29%	-56,5%
6	KTM	534	5,36%	379	3,59%	40,9%
7	HARLEY-DAVIDSON	482	4,84%	468	4,43%	3,0%
8	SUZUKI	408	4,10%	411	3,89%	-0,7%
9	KAWASAKI	390	3,92%	491	4,65%	-20,6%
10	ZIPP	336	3,37%	453	4,29%	-25,8%
RAZEM 1-10		7423	74,5%	8144	77,1%	-8,9%
POZOSTAŁE MARKI		2538	25,5%	2419	22,9%	4,9%
RAZEM		9 961	100%	10 563	100%	-5,7%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Lipiec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	934	894	4,5%		
	ROMET MOTORS	723	1685	-57,1%		
	YAMAHA	561	418	34,2%		
	pozostałe marki	2526	2773	-8,9%		
<= 125cm³ Suma		4744	5770	-17,8%	47,6%	54,6%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	HONDA	60	63	-4,8%		
	KTM	58	40	45,0%		
	HUSQVARNA	29	17	70,6%		
	pozostałe marki	59	119	-50,4%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		206	239	-13,8%	2,1%	2,3%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	222	135	64,4%		
	YAMAHA	145	86	68,6%		
	HONDA	116	92	26,1%		
	pozostałe marki	565	328	72,3%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		1048	641	63,5%	10,5%	6,1%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	306	326	-6,1%		
	SUZUKI	218	200	9,0%		
	HONDA	173	188	-8,0%		
	pozostałe marki	320	316	1,3%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1017	1030	-1,3%	10,2%	9,8%
>750cm ³	BMW	928	1011	-8,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	423	412	2,7%		
	YAMAHA	358	293	22,2%		
	pozostałe marki	1205	1164	3,5%		
poj.sil.>750cm³ Suma		2914	2880	1,2%	29,3%	27,3%
INNE		32	3	966,7%	0,3%	0,0%
RAZEM		9961	10563	-5,7%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Lipiec				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	533	339	57,2%		
	HONDA	399	373	7,0%		
	VESPA	228	181	26,0%		
	pozostałe marki	962	1223	-21,3%		
BIG SCOOTER Suma		2122	2116	0,3%	21,3%	20,0%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	368	213	72,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	174	177	-1,7%		
	ROMET MOTORS	145	299	-51,5%		
	pozostałe marki	244	379	-35,6%		
CHOPPER & CRUISER Suma		931	1068	-12,8%	9,3%	10,1%
STREET	YAMAHA	549	557	-1,4%		
	JUNAK	475	612	-22,4%		
	ROMET MOTORS	366	1194	-69,3%		
	pozostałe marki	1917	1952	-1,8%		
STREET Suma		3307	4315	-23,4%	33,2%	40,9%
SPORT	KAWASAKI	30	38	-21,1%		
	HONDA	7	8	-12,5%		
	SUZUKI	3	31	-90,3%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		40	77	-48,1%	0,4%	0,7%
SUPERSPORT	YAMAHA	87	79	10,1%		
	HONDA	64	108	-40,7%		
	KAWASAKI	62	44	40,9%		
	pozostałe marki	145	125	16,0%		
SUPERSPORT Suma		358	356	0,6%	3,6%	3,4%
TOURIST	BMW	225	205	9,8%		
	YAMAHA	170	92	84,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	139	102	36,3%		
	pozostałe marki	193	259	-25,5%		
TOURIST Suma		727	658	10,5%	7,3%	6,2%
ON/OFF	BMW	589	575	2,4%		
	KTM	292	228	28,1%		
	HONDA	284	309	-8,1%		
	pozostałe marki	812	603	34,7%		
ON/OFF Suma		1977	1715	15,3%	19,8%	16,2%
OFF ROAD	HUSQVARNA	50	27	85,2%		
	BETA	42	48	-12,5%		
	HONDA	21	20	5,0%		
	pozostałe marki	63	80	-21,3%		
OFF ROAD Suma		176	175	0,6%	1,8%	1,7%
INNE Suma		323	83	289,2%	3,2%	0,8%
RAZEM		9961	10563	-5,7%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2018

MOTOROWERY	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	2 327	3 254	-28,5%	10 739	15 844	-32,2%
UŻYWANE	1 200	1 236	-2,9%	5 859	6 026	-2,8%
RAZEM	3 527	4 490	-21,4%	16 598	21 870	-24,1%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Lipiec				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	3 154	29,37%	4 840	30,55%	-34,8%
2	TORQ	1 707	15,90%	1 491	9,41%	14,5%
3	ZIPP	993	9,25%	3 209	20,25%	-69,1%
4	JUNAK	843	7,85%	1 674	10,57%	-49,6%
5	TAOTAO	643	5,99%	1 209	7,63%	-46,8%
6	BARTON	468	4,36%	439	2,77%	6,6%
7	KYMCO	444	4,13%	418	2,64%	6,2%
8	BLINKEE	395	3,68%			
9	LONGJIA	223	2,08%	180	1,14%	23,9%
10	SLANE	182	1,69%	125	0,79%	45,6%
RAZEM 1-10		9052	84,3%	13585	85,7%	-33,4%
POZOSTAŁE MARKI		1687	15,7%	2259	14,3%	-25,3%
RAZEM		10 739	100%	15 844	100%	-32,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata